

*Годовой отчёт  
Муниципального бюджетного учреждения культуры  
«Музей Петуха» за 2020 год*

Юридический / почтовый адрес:  
601144, г. Петушки Владимирская область  
Советская площадь, д.17  
Тел: +7 (49243) 2-58-66  
e-mail: rooster2015@mail.ru

Должностное лицо, ответственное за составление отчета  
Директор МБУК «Музей Петуха»

\_\_\_\_\_ Плеханова Е.В.  
М.П.

## **Основные показатели деятельности музея в 2020 году:**

Основными направлениями работы музея в 2020 году являлись:

- выявление, сохранение, изучение материалов по музейной тематике и популяризация нашего музея в обществе;
- совершенствование взаимодействия с образовательными и культурными учреждениями Петушинского района и музеями Владимирской области;
- организация музейного обслуживания с учетом интересов и потребностей различных социально-возрастных и образовательных групп;
- реализация творческих проектов и мероприятий.

Для достижения данных целей решались следующие задачи:

- 1) проводились работы по комплектованию музейного фонда, его сохранению, изучению и популяризации;
- 2) укреплялись партнерские отношения с культурно-образовательными учреждениями района и области;
- 3) расширился спектр услуг, предоставляемых музеем. Решая поставленные цели и задачи, реализуя мероприятия по выполнению муниципального задания, коллектив музея активно задействовал все имеющиеся ресурсы (кадровые, программно-методические, материально-технические), использовал различные формы и методы музейной работы в соответствии с современными требованиями, запросами потребителей муниципальной услуги.

Основные показатели деятельности музея в 2020 году:

- В фонды музея принято 47 предметов
- Посещаемость стационарных экспозиций составила – 1506 человек
- Проведено:
  - 137 экскурсий, обслужено экскурсиями – 958 человек
  - 3 мероприятия, количество участников – 49 человек
  - 5 выставок, в т.ч. из фондов своего музея - 4, частных коллекций -1.

**В 2020 году работа музея велась по следующим направлениям:**

### ***I. Фондовая, хранительская и собирательская деятельность***

#### **Комплектование, учёт и хранение**

1. Комплектование музейного фонда осуществляется в соответствии с учётом формирования целостности коллекций и построению новых экспозиций и выставок. Общий фонд составляет 1254 музейных предмета, в т.ч. основной фонд – 1089 ед. хр., научно-вспомогательный фонд - 156 ед.хр. В 2020 году музейное собрание увеличилось на 47 музейных предметов. Вновь поступившие предметы занесены в Книгу регистрации. Основная часть поступлений идет за счет активных контактов музея с посетителями и населением.

2. Фондовое хранилище музея располагается в отдельном помещении,

площадью 8.0 кв.м. Условия хранения музейных предметов удовлетворительные. Экспонаты хранятся на стеллажах. В фондохранилище и экспозиционных залах поддерживается нормальный температурно-влажностный, световой и санитарно-гигиенический режимы, действует режим охраны музея, видеонаблюдение. Помещения музея оборудованы охранно-пожарной сигнализацией. Два раза в день проводятся измерения температуры и влажности воздуха в помещениях музея. Регистрация ведётся в журнале температурно-влажностного режима. Фондовой работой занимается 1 сотрудник – хранитель музейных ценностей, ответственный за учетно-хранительскую деятельность. Есть компьютер для работы по учёту фондов.

3. В течение года проведено 2 заседания Фондово-закупочной комиссии по вопросам комплектования фонда музея и по сверке наличия фондовых коллекций.

4. В отчетном году проведена сверка наличия коллекции предметов живописи и графики с учётной документацией.

5. В течение года велась работа по подбору материала в фондах для построения выставок и для проведения музейных мероприятий.

6. В 2020 году в стационарных и выставочных экспозициях для посетителей было представлено 916 музейных предметов общего фонда. Из них: в стационарной экспозиции – 760 ед., в выставочных экспозициях – 156 ед. Процент представленных зрителю музейных предметов (916 ед.) от общего числа музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музее (1254 ед.), составляет 66%.

### Обеспечение сохранности и безопасности музейного фонда

7. В течение года проводились инструктажи с сотрудниками музея по сохранности музейных ценностей.

## ***II. Экспозиционно-выставочная работа***

Экспозиционно-выставочная деятельность - одно из основных и сложных направлений деятельности музея. В 2020 году она была крайне сложной в связи с пандемией, включала не только работу над экспозициями, тематическими стационарными выставками, организацию выставок из фондов музея и частной коллекции, но и работу в интернет пространстве.

1. В отчетном периоде в музее действовали постоянные экспозиции:

- Основная музейная экспозиция «Сказочный городок Петуха»;
- Экспозиция «Петушиное царство» деревянных игрушек народного умельца С.Т. Саунова;
- выставка картин и предметов ДПИ новгородских мастеров и художников;
- выставка дизайнерских работ студентов Классического колледжа

эстетического образования и дизайна из г. Орехово-Зуево;

- выставка декоративных яиц из основного фонда музея по теме «Символы и обереги»;

- выставка частной коллекции «Петушиный рай», собранная коллекционером А.С. Федосеевым – 2800 ед. (предметы малой пластики разных стран).

2. Ежедневно проводился профилактический осмотр предметов, находящихся в экспозициях и на выставках музея, измеряется температурно-влажностный режим.

3. Важнейшим направлением в экспозиционно-выставочной работе музея является расширение тематики и организация новых выставок. Это дает возможность показать посетителям как можно больше предметов из основного фонда музея и повышает интерес посетителей к музею, а с другой – увеличивает оборот показа музейных предметов.

***Выставка «Петушиное царство»*** - постоянная экспозиция народного умельца Сергея Тимофеевича Саунова насчитывает 96 деревянных фигурок и привлекает внимание посетителей. Обзорная экскурсия по этой экспозиции с успехом проходит среди детей и взрослых. С экспозицией познакомилось более 1400 человек.



**«Выставка новгородских мастеров и художников»** привлекает внимание не только насыщенностью работ, но и элементами квеста по картинам.



**«Выставка лоскутных работ»** - была открыта в феврале и в течение года работы студентов Классического колледжа эстетического образования и дизайна из г. Орехово-Зуево увидело более 1200 человек.



**Выставка «Символы и обереги»** приуроченная к всемирному Дню яйца порадовала более 700 человек.



***Временная выставка «Петушиный рай»*** частного коллекционера А.С.Федосеева насчитывает 2800 экспонатов. Выставка привлекает большое количество посетителей. Уникальную коллекцию увидели все посетители музея. Нами проводится экскурсия по данной теме.



### ***III. Научно-исследовательская работа***

В 2020 году научно-исследовательская работа музея была направлена на работу с музейным фондом, разработку тематико-экспозиционных планов новых выставок, на разработку новых экскурсий, сценариев музейных мероприятий, мастер-классов в направлении сохранения и развития народных традиций.

В этом направлении в отчетном году проведена следующая работа:

1. Разработаны тематико-экспозиционные планы новых выставок.
2. Собран материал для интерактивных и экскурсионных программ с вовлечением подростков и молодежи:
  - «Обряды и гадания»;
  - «Игры наших предков»;
  - «Женские и мужские промыслы Руси»;
  - «Обереги на Руси»;
  - «Сельский двор».
3. Для развития детских музейных программ Администрация района и Комитет по культуре содействовали музею в приобретении наглядных пособий – чучела петухов и кур разных пород;
4. Проведен анализ записей в Книге отзывов посетителей за 2020 год. Всего за отчетный период сделано 76 записей - все оставленные отзывы положительные.
5. В целях улучшения качества работы музея в течение года сотрудники музея проводили анкетирование, блиц опросы посетителей, опрос респондентов по телефону с целью выявления степени удовлетворенности деятельностью музея, мнения о качестве и доступности музейных услуг.

6. В течение года неоднократно проводились обсуждения концепций и тематико-экспозиционных планов выставок, программ проведения мероприятий и мастер-классов, рассматривались проблемные вопросы научной инвентаризации музейных коллекций, поиска новых форм и методов работы.

#### ***IV. Организационная, просветительская и методическая работа***

Организационно-просветительская деятельность музея была направлена на расширение музейной аудитории и разработку новых форм музейной работы, привлечение публики к более активному взаимодействию с музеем и строилась по следующим основным направлениям:

- экскурсионное и индивидуальное обслуживание посетителей музея;
- гражданско-патриотическое, нравственное, эстетическое и экологическое воспитание населения;
- краеведение;
- работа с детьми и молодежью, пропаганда здорового образа жизни;
- работа с людьми среднего и старшего возраста.

Реализация каждого направления основывается на использовании музейных фондов, на материальной и духовной культуре Петушинского района и Владимирской области в целом.

1. В 2020 году музей был открыт для посетителей 224 дня, с ограничением по количеству посетителей, в связи с пандемией. За отчетный период музей посетило 1506 человек. Это посетители в основном из Владимирской и Московской областей.

В течение всего года ведутся переговоры с туристическими агентствами, школами и детскими садами на предмет посещения музейных экспозиций и проведения тематических экскурсий.

За год было проведено 48 заказных групповых экскурсионных программ (в том числе интерактивные программы и мастер-классы), из них 15 – благотворительно, а также проведено 89 обзорных экскурсий, что показывает увеличение спроса на индивидуальное посещение.

2. Сотрудники музея большое внимание уделяют работе с социально незащищенными слоями населения (дошкольники, многодетные семьи, сироты, инвалиды, ветераны), льготными категориями (студенты, пенсионеры, школьники). На данные категории приходится 30% от общего количества посетителей. В основном это жители Владимирской области





3. В музее действуют дни бесплатного посещения для разных категорий населения: каждая первая суббота месяца. В 2020 году музей бесплатно принимал посетителей в Дни открытых дверей, проводимых в рамках Международного дня музеев, всероссийской акции «Ночь музеев», День рождения музея.

4. Разрабатывались разноплановые мероприятия для детей и взрослых.

Реализация каждого направления основывается на использовании музейных фондов, на духовной культуре нашей страны.

Мастер-классы по росписи дают знакомство с народными промыслами России, таких как Городец, Мезень, Гжель и других художественных техник. Мастер-классы по изготовлению открыток и декоративных украшений положительно влияют на моторику и владение построением композиции.

Развитие интерактивных программ, делает разнообразным направления работы музея и способствует привлечению новой аудитории в допустимых рамках, чтобы не перерасти из музея в досуговое учреждение. В нашей программе «Веселый курятник» дети учатся работать в команде. Но такие программы интересны и взрослым, что дает нам уверенность в нужности такого рода интерактива и необходимости дальше придумывать сценарии таких программ.



5. Всего в 2020 году обслужено – 1506 человек, из них:

Взрослые	1001 чел.
Молодежь	54 чел.
Дети	451 чел.

Музей является постоянным участником международной акции «Ночь в музее», Всероссийской акции «Ночь искусств». Интересными и разнообразными были новогодние мероприятия: проводились мастер-классы и розыгрыши, в том числе на благотворительной основе.

Также, культурно-образовательная деятельность музея была направлена на расширение музейной аудитории и разработку новых форм музейной работы, привлечение публики к более активному взаимодействию с музеем и строилась по следующим основным направлениям:

- активная работа в интернете на социальных площадках «Одноклассники», «Вконтакте», «Фейсбук», «Инстаграмм» с показом информационных блоков о музее, в общей сложности в соц. сетях вовлечено почти 3 тыс. чел;

- Запись он-лайн экскурсий и показ их по районному телевидению, в соц. сетях и на сайте;

Адрес сайта - <https://muzeypetuha.ru/>. На сайте есть разделы: история музея (в том числе на английском языке), выставки и экскурсии, мастер-

классы. Размещается вся доступная информация о деятельности музея. Интернет-сайт музея является своеобразной визитной карточкой учреждения, способствует вовлечению музея в культурную среду широкого круга населения, особенно молодёжи, а так же расширению доступа аудитории к культурным ценностям вне стен музея. Сайт музея за текущий год посещали 3334 раз, из них 1116 просмотры страниц с виртуальными экскурсиями. Контент сайта музея просматривается в разных странах мира.

## V. Издательская и рекламная деятельность музея

В течение года распространялись буклеты о музее Петуха, в том числе постоянно пополнялись в ТИЦ (туристический информационный Центр) г. Владимира.

Музей рекламировался в журнале регионального информационного центра развития туризма Владимирской области к весенней международной туристической выставке в Москве.

Также вышел выпуск «Сказочные музеи Владимирской области» в Муромском издании журнала «Февронья»

**( ПЕТУШОК ЗОЛОТОЙ ГРЕБЕШОК )**  
**ИЗ ПЕТУШИННОГО ЦАРСТВА**

«Лишь один человек встречал с таким сказочным жаром, как не в ПЕТУШОКЕ! По имени, знает народ-сказку ОБРАЗ ПЕТУХА сопровождала история жизни: от старинно-славянской до современной и былинной и воле петухов. Если самка петуха – это ГРЕБЕШОК, то петухом, или самцом – это РОЗЕТКА «Золотой Петушок», или музей – это Музей Петуха... Город Петухов сложился предельно быстро. Это удивительно ПЕТУШИННОЕ ЦАРСТВО. А что было раньше: ЯЙЦО или КУРЧАТА? Что такое «розовая скакалка»? Зачем петуху шпорок? И почему Петухов все же называются Петушками? – в ЕДИНСТВЕННОМ В МИРЕ (11) МУЗЕЕ ПЕТУХА вы услышите необыкновенные истории о том, с кем дружит и не дружит петух. Здесь собрана УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СКУЛЬПТУРОК ПЕТУХА ИЗ РАЗНЫХ СТРАН МИРА – из хрусталя, глины, дерева, металла, ниток, ракушек и т.д., а также более двухсот полотен живописи и графики, где изображены петухи. А еще в музее есть даже свой МИНИ-ИНФОРМАТОР, где за 3 минуты вы узнаете о петухах, и ВОЛШЕБНЫЙ КУРЯТНИК, в котором всего за три «ку-ка-ре-ку» можно загадать желание, и оно обязательно исполнится! А интерактивнее всего... ПЕТРОВИЧ – ПЛАВНЫЙ МУЗЕЙНЫЙ «СТРАЖ». Этот сказочный двенадцатилетний и его «коллеги со шпорами» КАЖДОЕ ЛЕТО становятся любимыми участниками районного театрализованного ПРАЗДНИКА «ЗОЛОТОЙ ПЕТУШОК», где гостей ждет традиционный «ПЕТУШИННЫЙ КАРНАВАЛ», петушинные бон, детский «Петуш-град» с каруселями и, конечно же, «Петушиное подворье» – праздничная птица из фермерских дворов дачников. А после того, как от души «напетушатесь», можно совершить еще «ПОЕЗД ИЗ КУРЯТНИКА» – это ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА Музея Петуха для детей – с веселыми курящими конкурсами. Серьезно трудно не будет!

**Петрович**

**Место жительства:** г. Петушки  
**Работа:** главный хранитель Музея Петуха  
**Темперамент:** хвастливый, немного задиристый франт до кончиков перышек  
**Особые приметы:** хохолок-гребешок, сапожки со шпорами  
**Друзья Петровича:** Музей Петуха Владимирская обл., г. Петушки, Советская площадь, 17  
8 (49243) 2-58-66  
8 (916) 583-64-30  
[www.muzeypetuha.ru](http://www.muzeypetuha.ru)

**ПЕТУШКИ**

## 6. Административно-хозяйственная деятельность

### 1. Работа с кадрами.

Всего по штатному расписанию в музее 3 ставки. На 31.12.2020 г. в музее работает 2 человека имеющих высшее гуманитарное образование. Общее руководство музеем осуществляет директор. Хранитель музейных ценностей прошел дополнительное обучение в Институте современных технологий и менеджмента по программе «Деятельность по хранению музейных предметов и музейных коллекций».

В ноябре директор музея принимал участие в семинаре работников

культуры Петушинского района, который состоялся в Покровском краеведческом музее.

Ежеквартально с сотрудниками музея проводятся инструктажи по сохранности музейных ценностей, по пожарной безопасности и охране труда в музее.

Проведены инструктажи с сотрудниками о работе с инвалидами, а также – инструктаж, касающийся этической стороны работы с данной категорией граждан;

Сотрудники музея занимаются самообразованием, изучают профессиональные журналы, документы вышестоящих органов; Участвует в платных выездных областных семинарах.

2. В ноябре прошла независимая оценка качества оказания услуг музеем

3. В сентябре проведена специальная оценка условий труда.

4. Музей заботится о своей безопасности и безопасности посетителей. Приобретены маски и перчатки в необходимом количестве. На входе ведется термометрия. Проведено разграничение дистанции 1,5 метра. Полы помещения музея обрабатываются дезинфицирующим раствором ежедневно, поверхности несколько раз в день.

5. Музей предлагает платные виды услуг, относящиеся к основным видам уставной деятельности:

- «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» в стационарных условиях;

- индивидуальное посещение музея с обзорной экскурсией;

- экскурсионное групповое посещение;

Не относящиеся к основным видам деятельности музея:

- мастер-классы;

- интерактивные программы.

Самой востребованной платной услугой является «Индивидуальное посещение музея», которая составляет большую часть от всех видов услуг.

В текущем году музеем заработано **142 тыс.** рублей

Из них музей обеспечивает работу сайта, размещение рекламной информации в журналах и на выставках. Закупает необходимый инвентарь и товары для проведения мероприятий. Оформляет картины в багетные рамы, обеспечивает себя канцелярскими и хозяйственными товарами. В 2020 году был смонтирован шкаф для инвентаря и куплен рабочий стол для хранителя.

В отчетном году были созданы необходимые условия для дальнейшей нормальной работы музея. Заключены договора на 2021 год с различными организациями для безопасности и сохранности музея.

Два раза в год проводится генеральная уборка, один раз в месяц - санитарный день (последний четверг месяца), ежедневная влажная уборка с использованием дезинфицирующих средств. Проводится инвентаризация мебели и оборудования.

Проводится составление планов, отчетов и мониторингов в течение всего года.

