

*Годовой отчёт
Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Музей Петуха» за 2021 год*

Юридический / почтовый адрес:
601144, г. Петушки Владимирская область
Советская площадь, д.17
Тел: +7 (49243) 2-58-66
e-mail: rooster2015@mail.ru

Должностное лицо, ответственное за составление отчета
Директор МБУК «Музей Петуха»

_____ Плеханова Е.В.
М.П.

Основные показатели деятельности музея в 2021 г.

Основными направлениями работы музея в 2021 году являлись:

- выявление, сохранение, изучение материалов по музейной тематике и популяризация нашего музея в обществе;
- совершенствование взаимодействия с образовательными и культурными учреждениями Петушинского района и музеями Владимирской области;
- организация музейного обслуживания с учетом интересов и потребностей различных социально-возрастных и образовательных групп;
- реализация творческих проектов и мероприятий.

Для достижения данных целей решались следующие задачи:

- 1) проводились работы по комплектованию музейного фонда, его сохранению, изучению и популяризации;
- 2) укреплялись партнерские отношения с культурно-образовательными учреждениями района и области;
- 3) расширился спектр услуг, предоставляемых музеем. Решая поставленные цели и задачи, реализуя мероприятия по выполнению муниципального задания, коллектив музея активно задействовал все имеющиеся ресурсы (кадровые, программно-методические, материально-технические), использовал различные формы и методы музейной работы в соответствии с современными требованиями, запросами потребителей муниципальной услуги.

Основные показатели деятельности музея в 2020 году:

- В фонды музея принято 80 предметов. Из них:
 - 19 графика
 - 49 мелкосерийное производство и малая пластика;
 - 4 авторские работы;
 - 3 нумизматика ;
 - 5 вспомогательный фонд
- Посещаемость стационарных экспозиций составила – 3600 человек, из них: 1550- дети, 1796 - взрослые, 254 - инвалиды
- Проведено:
 - 52 экскурсионных программы
 - 35 интерактивных программ
 - 52 мастер-класса
 - 125 индивидуальных экскурсий

В течение года были проведено 68 программ по мероприятиям в рамках акций «Международный день птиц», «День музеев», «Полет человека в космос», «Год Александра Невского», «Ночь музеев», «День отца», новогодняя программа «Разбуди деда Мороза»

- количество участников – 1130 человек

За отчетный год проведено 5 выставок: «Петушки и лоскутки», «Инкубатор», «Семейные истории», «Северные сказы», «Любимый образ в народных промыслах».

Открыта новая интерактивная экспозиция «Сельский дворик».

В 2021 году работа музея велась по следующим направлениям:

1. Фондовая, хранительская и собирательская деятельность

Комплектование, учёт и хранение

1. Комплектование музейного фонда осуществляется в соответствии с учётом формирования целостности коллекций и построению новых экспозиций и выставок. Общий фонд составляет 1334 музейных предмета, в т.ч. основной фонд – 1164 ед. хр., научно-вспомогательный фонд - 170 ед.хр. В 2021 году музейное собрание увеличилось на 80 музейных предметов. Вновь поступившие предметы занесены в Книгу регистрации. Основная часть поступлений идет за счет активных контактов музея с посетителями и населением.

2. Фондовое хранилище музея располагается в отдельном помещении, площадью 8.0 кв.м. Условия хранения музейных предметов удовлетворительные. Экспонаты хранятся на стеллажах. В фондохранилище и экспозиционных залах поддерживается нормальный температурно-влажностный, световой и санитарно-гигиенический режимы, действует режим охраны музея, видеонаблюдение. Помещения музея оборудованы охранно-пожарной сигнализацией. Два раза в день проводятся измерения температуры и влажности воздуха в помещениях музея. Регистрация ведётся в журнале температурно-влажностного режима. Фондовой работой занимается 1 сотрудник – хранитель музейных ценностей, ответственный за учетно-хранительскую деятельность. Есть компьютер для работы по учёту фондов.

3. В течение года проведено 5 заседаний Фондово-закупочной комиссии по вопросам комплектования фонда музея и по сверке наличия фондовых коллекций.

4. В отчетном году проведена сверка наличия коллекции предметов нумизматики, авторских работ и мелкого серийного производства с учётной документацией.

5. В течение года велась работа по подбору материала в фондах для построения выставок и для проведения музейных мероприятий.

6. В 2021 году в стационарных и выставочных экспозициях для посетителей было представлено 826 музейных предметов общего фонда. Из них: в стационарной экспозиции – 624 ед., в выставочных экспозициях – 202 ед. Процент представленных зрителю музейных предметов (826 ед.) от общего числа музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музее (1334 ед.), составляет 62%.

Обеспечение сохранности и безопасности музейного фонда

7. В течение года проводились инструктажи с сотрудниками музея по сохранности музейных ценностей.

II. Экспозиционно-выставочная работа

Экспозиционно-выставочная деятельность - одно из основных и сложных направлений деятельности музея.

В 2021 году проведена большая работа по завершению выставки частной коллекции.

В выставочном зале оборудована новая постоянная интерактивная экспозиция «Сельский дворик».

В отчетном периоде в музее действовали постоянные экспозиции:

- Основная музейная экспозиция «Сказочный городок Петуха»;
- Экспозиция «Петушиное царство» деревянных игрушек народного умельца С.Т. Саунова;
- Интерактивная экспозиция «Сельский дворик».



Экспозиция «Петушиное царство» - постоянная экспозиция народного уельца С.Т. Саунова привлекает внимание посетителей. Обзорная экскурсия с успехом проходит среди детей и взрослых. С экспозицией познакомилось более 1900 человек.



Важнейшим направлением в экспозиционно-выставочной работе музея является расширение тематики и организация новых выставок. Это дает возможность показать посетителям как можно больше предметов из основного фонда музея и повышает интерес посетителей к музею, а с другой – увеличивает оборот показа музейных предметов

Проведены выставки:

- «Петушки и лоскутки»;
- «Инкубатор»;
- «Семейные истории»;
- «Северные сказы»;
- «Любимый образ в народных промыслах».

Выставка «Инкубатор» - проводится ежегодно, меняя по сезону экспонаты: для осенне-зимнего периода выставка декоративных яиц, весной и летом – инкубатор с птенцами.



Выставка «Любимый образ в народных промыслах»



III. Научно-исследовательская работа

В 2021 году научно-исследовательская работа музея была направлена на работу с музейным фондом, разработку тематико-экспозиционных планов новых выставок, на разработку новых экскурсий, сценариев музейных мероприятий, мастер-классов в направлении сохранения и развития народных традиций.

В этом направлении в отчетном году проведена следующая работа:

1. Разработаны тематико-экспозиционные планы новых выставок.
2. Собран материал для интерактивных и экскурсионных программ с вовлечением подростков и молодежи:
 - «День птиц»
 - «Новолетие кричащего петуха»;
 - «Петух в архитектуре разных стран»;
 - «Александр Невский»;
 - «Первый полет человека в космос»»;
 - «Сельский дворик»;
 - «Северные сказы» - первая часть цикла «Русские сказы»;
3. Для развития и продвижения детских музейных программ были закуплены игры;
4. Проведен анализ записей в Книге отзывов посетителей за 2021 год. Всего за отчетный период сделано 118 записей - все оставленные отзывы положительные.
5. В целях улучшения качества работы музея в течение года сотрудники музея проводили анкетирование, блиц опросы посетителей, опрос респондентов по телефону с целью выявления степени удовлетворенности деятельностью музея, мнения о качестве и доступности музейных услуг.
6. В течение года неоднократно проводились обсуждения концепций и тематико-экспозиционных планов выставок, программ проведения мероприятий и мастер-классов, рассматривались проблемные вопросы научной инвентаризации музейных коллекций, поиска новых форм и методов работы.

IV. Организационная, просветительская и методическая работа

Организационно-просветительская деятельность музея была направлена на расширение музейной аудитории и разработку новых форм музейной работы, привлечение публики к более активному взаимодействию с музеем и строилась по следующим основным направлениям:

- экскурсионное и индивидуальное обслуживание посетителей музея;
- гражданско-патриотическое, нравственное, эстетическое и экологическое воспитание населения;
- краеведение;
- работа с детьми и молодежью, пропаганда здорового образа жизни;
- работа с людьми среднего и старшего возраста.

Реализация каждого направления основывается на использование музейных фондов, на материальной и духовной культуре Петушинского района и Владимирской области в целом.

1. В 2021 году музей был открыт для посетителей 344 дня. За отчетный период музей посетило 3600 человек. Это посетители из Москвы, Санкт-Петербурга, Владимира и областей этих городов.

В течение всего года ведутся переговоры с туристическими агентствами, школами и детскими садами на предмет посещения музейных экспозиций и проведения тематических экскурсий.

За год было проведено 52 заказных групповых экскурсионных программ (из них 16 – благотворительно) и 109 обзорных экскурсий, что показывает увеличение спроса на индивидуальное посещение.

2. Сотрудники музея большое внимание уделяют работе с социально незащищенными слоями населения (дошкольники, многодетные семьи, сироты, инвалиды, ветераны), льготными категориями (студенты, пенсионеры, школьники). На данные категории приходится 30% от общего количества посетителей. В основном это жители Владимирской области

Было обслужено на благотворительной основе 591 человек (из них 254 инвалиды)

3. В музее действуют дни бесплатного посещения для разных категорий населения: каждая первая суббота месяца. В 2021 году музей бесплатно принимал посетителей в Дни открытых дверей, проводимых в рамках Международного дня музеев, всероссийской акции «Ночь музеев», День рождения музея.

4. Разрабатывались разноплановые мероприятия для детей и взрослых.

Реализация каждого направления основывается на использование музейных фондов, на духовной культуре нашей страны.

Мастер-классы по росписи дают знакомство с народными промыслами России, таких как Городец, Мезень, Гжель и других художественных техник. Мастер-классы по изготовлению открыток и декоративных украшений положительно влияют на моторику и владение построением композиции.

Развитие интерактивных программ, делает разнообразным направления работы музея и способствует привлечению новой аудитории в допустимых рамках, чтобы не перерасти из музея в досуговое учреждение.

В нашей программе «Веселый курятник» дети учатся работать в команде. Но такие программы интересны и взрослым, что дает нам уверенность в нужности такого рода интерактива и необходимость дальше придумывать сценарии таких программ.



С начала учебного года было проведено несколько тематических программ, в том числе, в рамках образовательного календаря.

- К международному дню птиц, вместе с учениками вешали во дворе школы скворечники, которые заранее приготовили на мастер-классе в музее.

- Историко-познавательная программа «Александр Невский»

- Развлекательно-познавательная программа ко дню математики «Цыплят по осени считают».

- Развлекательная программа «Папа может» ко Дню отца, с мастер-классом.

В конце года была организована интерактивная программа «Разбуди деда Мороза», которую посетили 178 ребят начальных классов не только наших школ, но были ребята из г. Орехово-Зуево. Надеемся, в дальнейшем, наши программы привлекут школы Подмосквья и Владимирской области.

Наши программы посетили более 300 школьников.



5.Всего в 2021 году обслужено – 3600 человек, из них:

Взрослые	1796 чел.
Дети и молодежь	1550 чел. (1487/63)
Инвалиды	254 чел.

Музей является постоянным участником международной акции «Ночь в музее», Всероссийской акции «Ночь искусств». Интересными и разнообразными были новогодние мероприятия: проводились мастер-классы и розыгрыши, в том числе на благотворительной основе.

Также, культурно-образовательная деятельность музея была направлена на расширение музейной аудитории и разработку новых форм музейной работы, привлечение публики к более активному взаимодействию с музеем и строилась по следующим основным направлениям:

- активная работа в интернете на социальных площадках «Одноклассники», «Вконтакте», «Фейсбук», «Инстаграмм» с показом информационных блоков о музее, в общей сложности в соц. сетях вовлечено почти 8 тыс. чел;

- Запись он-лайн экскурсий и показ их по районному телевидению, в соц. сетях и на сайте;

Адрес сайта - <https://muzeypetuha.ru/>. На сайте есть разделы: история музея (в том числе на английском языке), выставки и экскурсии, мастер-классы. Размещается вся доступная информация о деятельности музея. Интернет-сайт музея является своеобразной визитной карточкой учреждения, способствует вовлечению музея в культурную среду широкого круга населения, особенно молодёжи, а так же расширению доступа аудитории к культурным ценностям вне стен музея. Сайт музея за текущий год посещали 4095 раз (3714 Россия) и 381 просмотр из 19 стран мира.

V.Издательская и рекламная деятельность музея

В течение года распространялись буклеты о музее Петуха, в том числе постоянно пополнялись в ТИЦ (туристический информационный Центр) г. Владимира.

Музей рекламировался в журнале регионального информационного центра развития туризма Владимирской области к весенней и осенней международной туристической выставке в Москве.

Неоднократно проводились съемки разными каналами блогеров, местного телевидения и канала «Губерния 33».

VI. Административно-хозяйственная деятельность

1. Работа с кадрами.

Всего по штатному расписанию в музее 3 ставки. На 31.12.2021 г. в музее работает 3 человека имеющих высшее гуманитарное образование. Общее руководство музеем осуществляет директор.

Ежеквартально с сотрудниками музея проводятся инструктажи по сохранности музейных ценностей, по пожарной безопасности и охране труда в музее.

Проведены инструктажи с сотрудниками о работе с инвалидами, а также – инструктаж, касающийся этической стороны работы с данной категорией граждан; все сотрудники прошли сертификацию по работе с инвалидами.

Сотрудники музея занимаются самообразованием, изучают профессиональные журналы, документы вышестоящих органов;

Директор прошла получила повышение квалификации по теме «Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)»

Участвует в платных выездных областных семинарах. В отчетном году директор принимала участие в семинарах «Народные украшения» и «Туристический имидж региона».

2. Директор музея прошла обучение по пожарной безопасности и гражданской обороне.

3. Музей заботится о своей безопасности и безопасности посетителей. Приобретены маски и перчатки в необходимом количестве. На входе ведется термометрия. Проведено разграничение дистанции 1,5 метра. Полы помещения музея обрабатываются дезинфицирующим раствором ежедневно, поверхности несколько раз в день, в залах музея работает рециркулятор воздуха.

4. Музей предлагает платные виды услуг, относящиеся к основным видам уставной деятельности:

- «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций» в стационарных условиях;

- индивидуальное посещение музея с обзорной экскурсией;

- экскурсионное групповое посещение;

Не относящиеся к основным видам деятельности музея:

- мастер-классы;

- интерактивные программы.

Очень востребованной платной услугой является «Индивидуальное посещение музея», которая составляет половину от всех видов услуг.

В текущем году музеем заработано **391,4 тыс.** рублей

Из них музей обеспечивает работу сайта, размещение рекламной информации в журналах и на выставках. Закупает необходимый инвентарь

и товары для проведения мероприятий. Оформляет картины в багетные рамы, обеспечивает себя канцелярскими, хозяйственными и бытовыми товарами. В 2021 году были заменены светильники по всему музею. На заработанные музеем средства своими силами построена новая экспозиция «Сельский дворик».

В отчетном году были созданы необходимые условия для дальнейшей нормальной работы музея. Заключены договора на 2021 год с различными организациями для безопасности и сохранности музея.

Два раза в год проводится генеральная уборка, один раз в месяц - санитарный день (последний четверг месяца), ежедневная влажная уборка с использованием дезинфицирующих средств. Проводится инвентаризация мебели и оборудования.

Проводится составление планов, отчетов и мониторингов в течение всего года.